

5. Юркевич, А.Б. Эффективность применения электрохимически активированных растворов в аптечных организациях/ А.Б. Юркевич, И.И. Бурак// Вестник фармации. – Витебск, 2004. - № 2. – С. 13-21.
6. Миклис Н.И. Экономическая эффективность применения электрохимически активированных дезинфицирующих растворов в организациях здравоохранения /Н.И.Миклис, И.И.Бурак// Вестник фармации.- 2005.-№3.-С.3-6.
7. Григорьева, С.В. Антимикробная активность новых моюще-дезинфицирующих и стерилизующих растворов / С.В. Григорьева, Н.И. Миклис // Вестник Витебского государственного медицинского университета. – 2011. – Т. 10. № 4. – С. 131-137.
8. Миклис Н.И. Эффективность применения электрохимически активированных дезинфицирующих растворов в больницах /Н.И. Миклис, Д.Н. Лавринович /Актуальные вопросы современной медицины и фармации : мат. 59 итоговой науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых.-Витебск, 2007.-С.378-379.
9. Ляховская, Н.В. Использование анолита нейтрального для профилактики внутрибольничного распространения кишечных инфекций/ Н.В.Ляховская и др.//Достижения фундаментальной, клинической медицины и фармации: мат. 67 научн. сессии сотр. универ.-Витебск, 2012.-С.98-99.
10. Хныков, А.М. Применение анолита нейтрального в качестве дезинфектанта при аденовирусной инфекции / А.М. Хныков и др. //Достижения фундаментальной, клинической медицины и фармации: мат. 67 научн. сессии сотр. универ.-Витебск, 2012.-С.117-118.
11. Черкасова, О.А. Экономическая эффективность применения электролизных и электрохимически активированных дезинфицирующих растворов в плавательных бассейнах / О.А. Черкасова // Вестник ВГМУ. – 2008. – № 2. – С. 127-136.
12. Ширякова, Т.А. Оценка безопасности и эффективности обеззараживания сточных вод электролизными и электрохимически активированными растворами / Т.А. Ширякова, И.Э. Головнев // Здоровье и окружающая среда: сб. науч. тр. – Минск: РНМБ, 2013. – Вып. 22. – С.243-250.
13. Миклис, Н.И. Применение электрохимически активированных растворов в учреждениях образования / Н.И. Миклис, И.И. Бурак, И.В. Чарновска // Вестник ВГМУ. – 2009. - № 2. – С. 97-105.

КОММЕРЧЕСКИЙ ПРИНЦИП ОКАЗАНИЯ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

Бушмелёва А.В., Карпук Н.А.

Учреждение образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь

Актуальность. В Республике Беларусь коммерческая стоматологическая помощь оказывается в частных кабинетах и платных отделениях стоматологических поликлиник.

В настоящее время наблюдается увеличение количества частных стоматологических клиник. Главными причинами роста рынка платных медицинских услуг является недостаточное финансирование бюджетных медицинских учреждений, трудность доступа к врачу и связанные с этим большие очереди, сомнение пациентов в качестве оказываемой бесплатной медицинской помощи, развитие добровольного медицинского страхования [1].

Вместе с тем, развитие рынка платных медицинских услуг существенно сдерживается государственными поликлиниками, которые оказывают пациентам платные услуги по демпинговым ценам, а также сохранившиеся представления людей о том, что медицина должна быть «бесплатна» [2]. Порядок оказания платных медицинских услуг в Республике Беларусь определен постановлением Совета Министров РБ № 182 от 10.02.2009г. «Об оказании платных медицинских услуг государственными учреждениями здравоохранения».

Медицинская услуга - это медицинское вмешательство либо комплекс медицинских вмешательств, а также иные действия, выполняемые при оказании медицинской помощи (**абзац 13 ч. 1 ст. 1 Закона о здравоохранении**).

В соответствии с **пунктом 2. Положения о порядке оказания платных медицинских услуг гражданам Республики Беларусь государственными учреждениями здравоохранения**, утвержденным постановлением №182, платная медицинская помощь осуществляется на основании письменных договоров о возмездном оказании медицинских услуг, за исключением врачебных вмешательств, проводимых анонимно.

Платные медицинские услуги, оказываемые государственными медицинскими учреждениями, являются дополнительными к гарантированной государством бесплатной медицинской помощи.

Цель исследования: изучить коммерческий принцип оказания стоматологической помощи в Республике Беларусь.

Задачи исследования: для решения поставленных вопросов проанализированы правовые источники, а также литературные данные о принципах и доступности коммерческой стоматологической помощи.

Результаты исследования. В настоящее время на территории страны зарегистрировано 247 частных стоматологических клиник, основным направлением деятельности которых является терапевтическая стоматология.

Из числа стоматологических вмешательств большое значение для пациентов приобрели безболезненность манипуляций и высокий эстетический результат.

Большинство клиник расширяют сферу своей деятельности путем оказания хирургической, ортопедической, профилактической и прочей стоматологической помощи.

Свою экономическую нишу заняли организации, оказывающие стоматологическую помощь детям.

Отдельно от частных кабинетов платные услуги оказывают отделения в государственных поликлиниках. Они привлекают пациентов более доступными ценами и расположением всех вспомогательных служб на одной территории. Цены на одни и те же стоматологические услуги разнятся в зависимости от места их оказания (табл. 1).

Таблица 1. Цены на стоматологические услуги в учреждениях здравоохранения страны

Наименование процедуры	Цена в частной клинике (б.р.)	Цена в платном отделении государственной поликлиники (б.р.)
Консультация врача	10	от 1,1
Лечение кариеса	70-150	от 40
Лечение пульпита	80-150	90
Лечение периодонтита	90-220	90
Профессиональная гигиена	135	80
Удаление зуба	70	15
Металлокерамическая коронка	205-350	90
Металлокерамическая коронка на имплантатах	580-1000	500-800

Выводы:

1. Все больше пациентов выбирают платные стоматологические услуги в связи со следующими их преимуществами: быстрота и качество обслуживания, удобство в выборе времени для назначения на прием, доверие квалификации врачей, широкий спектр услуг, наличие современного оборудования, гарантия на оказанную помощь.

2. Уровень цен в частных клиниках показывает на наличие платежеспособного сегмента населения, но вместе с тем сложность получения талона к врачу на бюджетном приеме демонстрирует его необходимость для малообеспеченных пациентов.

3. Каждая группа из упомянутых учреждений востребована и удовлетворяет спрос различных групп населения.

Литература

1. Накарякова М.С. Развитие платных услуг в медицине // Молодой ученый. – 2017. – №20. – С. 262-264.
2. Организация, оценка эффективности и результативности оказания медицинской помощи: Монография / М.И. Гадаборшев, М.М. Левкевич, Н.В. Рудлицкая. – М.:НИЦ Инфра-М, 2016. – 424с.

СОТРУДНИЧЕСТВО С БИЗНЕС-СООБЩЕСТВОМ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И НАУЧНЫХ ПРОГРАММ МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Волкова М.Н., Пожарицкая А.А.

Учреждение образования «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь

Введение. В условиях современного развития высшего образования, характеризующегося с одной стороны возрастающим требованием к уровню подготовки кадров, внедрением в медицинскую практику новых технологий, а с другой - стремительным трансфером новых знаний и информации, созданием